

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Республики Коми

Управление образования АМО ГО «Сыктывкар»

МАОУ "СОШ № 12"

УТВЕРЖДЕНО

**директор МАОУ «СОШ
№12»**

**Протокол педсовета №1
от «30» августа 2023 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Основы журналистики и медиакоммуникаций»

для обучающихся 10-11 классов

г. Сыктывкар 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа на уровне среднего общего образования составлена на основе пособий: Дополнительное образование детей в школе (из опыта работы): Методические рекомендации. – М.: АПКИППРО, 2008; Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ автор-составитель Н.А. Спирина. – Волгоград: Учитель, 2010; Пресс – клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио/ автор-составитель Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009.

Программа отражает основные требования Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательных программ.

Рабочая программа даёт представление о целях обучения, воспитания и развития обучающихся средствами учебного курса «Основы журналистики и медиакоммуникаций»; определяет возможности курса для реализации требований к результатам освоения программ среднего общего образования, требований к результатам обучения журналистике, а также основных видов деятельности обучающихся.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ»

Важной стороной жизнедеятельности социума является общение. Независимо от того, какую специальность выберет ребёнок, он должен уметь выражать свои мысли. Если он будет хорошо говорить и писать, то общение с людьми принесёт ему удовлетворение и радость, ребёнок сможет поделиться своими знаниями, отстаивать правоту своих убеждений.

Общению в детских учреждениях, как правило, уделяется мало внимания, так как предполагается, что оно возникает само собой в совместной деятельности или просто во время совместного пребывания. Но это вынужденное, стихийное общение.

Динамика социальных процессов сегодня такова, что детям предстоит жить в мире, существенно отличающемся от того, в котором живут их педагоги и воспитатели. На первый план выходит не столько передача готового опыта, знаний, сколько формирование способности к социальному творчеству, самостоятельному принятию решений. Самостоятельную личность формирует самостоятельная творческая деятельность на основе свободного выбора, без всяких искусственных ограничений.

Средства коммуникации – одно из направлений такой деятельности, где могут найти себя самые разнообразные таланты: фотографы, корреспонденты, операторы, дикторы, редакторы и т.д. Вместе с тем средства коммуникации помогают находить и развивать другие виды деятельности,

поддерживать личные и общественные начинания, так как содержание журналистских материалов – это реальная жизнь каждого коллектива.

Средства коммуникации являются одной из форм общения, когда можно лучше узнать друг друга, открыть для себя уникальность даже тех, кто не сразу может проявиться в коллективе. Круг общения друг с другом ограничен, а средства информации помогают узнать о том, что происходит в различных микрогруппах, в других коллективах. Средства коммуникации способствуют установлению духовных правил, своеобразных кодексов чести.

Данный учебный курс позволяет разрабатывать индивидуальный образовательный маршрут для каждого ребенка, желающего заниматься журналистикой.

Кроме этого, наряду с общим дополнительным образованием ребята приобретают навыки работы по новейшим компьютерным специализированным программам, изучают компьютерные технологии.

Учебный курс «Основы журналистики и медиакommunikаций» имеет социально-педагогическую направленность.

Новизна учебного курса состоит в том, что ребята, изучающие курс «Основы журналистики и медиакommunikаций» приобретают навыки газетной журналистики посредством изучения компьютерных программ с активным использованием компьютерных технологий. Создание условий для активного включения обучающихся в окружающую среду является главным направлением образовательной программы «Основы журналистики». По программе предусмотрены часы для практических занятий.

Актуальность курса на современном этапе развития школы определяется прежде всего тем, что полученные знания формируют умение грамотно выразить свои мысли и создавать собственные высказывания с учётом задач общения, а также позволяют без трудностей подготовить учащихся к экзамену по русскому языку.

Ценность учебного курса заключается в том, что «Основы журналистики и медиакommunikаций» реализуется на базе школьной газеты и ориентирована на обучающихся в возрасте 14-16 лет.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ»

Цель курса – формирование мотивации к выбору гуманитарного (филологического) профиля обучения, профессиональная ориентация и ознакомление с особенностями журналистских произведений.

Задачи:

- развитие и совершенствование культуры устной и письменной речи;
- углубление знаний по стилистике, а также знаний жанров публицистики, особенностей текстов публицистического стиля;
- формирование умения работать с публицистическими текстами, приобретение учащимися способности анализировать

- публицистические тексты разных жанров;
- ознакомление с основными требованиями к написанию текстов публицистического стиля и формирование навыков составления текстов разных жанров, развитие творческого потенциала учащихся, их коммуникативных способностей;
 - развитие умения ориентироваться в потоке поступающей информации;
 - формирование профессионально-ориентированных умений, которые помогут в выборе профессии;
 - привитие учащимся старших классов авторского достоинства, которое пробуждает подлинный интерес к написанию публицистических текстов разных жанров, воспитывает ответственность за творческую работу.

МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

В системе общего образования «Основы журналистики и медиакоммуникаций» признана учебным курсом по выбору учащегося.

Освоение содержания курса «Основы журналистики и медиакоммуникаций» в средней школе предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи обучающихся.

Учебным планом на изучение журналистики отводится 68 часов: по одному часу в неделю в 10 и 11 классах.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

10 КЛАСС

Вводное занятие. Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой.

- а) журналистика как профессия и общественная деятельность;
- б) профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста;
- б) виды и типы СМИ. СМИ и экология, социальные проблемы;
- в) влияние профессии на здоровье.

Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики.

Тема 1.1. Газетный мир.

- а) журналистика и литература;
- б) этимология слов «газета» и «журнал».

Тема 1.2. Как и почему возникла журналистика.

1. Период пражурналистики.

- а) Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания.
- б) Первые информационные бюро.
- в) На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розеттский камень» и др.

2. Появление предпосылок для создания первых газет.

- а) Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, её распространение.
- б) Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники.

3. Появление в России первых печатных газет.

Тема 1.3. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

1. Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и проч.
2. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в Республике Коми.

Тема 1.4. Знакомство с законами о СМИ.

1. Знакомство с законом «Об окружающей природной среде».
2. Классификация СМИ: радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика.

Тема 1.5. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Темы для докладов/проектов (на выбор):

- Возникновение и развитие журналистики.
- Взаимодействие СМИ и экологических организаций.
- Журналист будущего.

Раздел 2. Основы журналистики.

Тема 2.1. Знакомство с деревом жанров.

- 1) Знакомство с понятиями «жанр», «факт».
- 2) Газетно-журнальные жанры.

Тема 2.2. Мастерская жанров.

- 1) Принципы деления на жанры.

Информационные жанры: новость (информация) заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз.

Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия.

- 2) Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т. д.

Тема 2.3. Информация.

- а) Что такое информация (новость) и ее основные черты.
- б) Типы информации.
- в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.
- г) Правила построения информации.
- д) Методы получения информации.
- е) Факт как основа информационных жанров.
- ж) Собираение школьных новостей.

Тема 2.4. Заметка.

- а) Что такое заметка и её основные черты.
- б) Типы заметок: краткая и расширенная.

Тема 2.5. Отчет.

Что такое отчет и его основные черты.

Тема 2.6. Репортаж.

- а) Что такое репортаж, его признаки.
- б) Предмет репортажа и его основа.
- в) Виды и типы репортажа.
- г) Тема репортажа и его герой.
- д) Подготовка к репортажу.
- е) Фоторепортаж.
- ж) Работа с техническими средствами.

Тема 2.7. Интервью.

- а) Что такое интервью, его признаки.
- б) Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью.

в) Этапы работы над интервью.

г) Классификация вопросов.

Тема 2.8. Опрос. Пресс-релиз.

а) Что такое опрос, пресс-релиз.

б) Функции пресс-релиза, структура.

Тема 2.9. Эссе.

а) Что такое эссе. Правила написания.

б) Эссе как жанр и принцип композиционного построения очерка.

Тема 2.10. Блог. Интернет-сообщество. Современные способы представления информации.

а) Что такое блог. Правила ведения.

б) Ознакомление с ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Ответственность при распространении информации через Интернет.

Тема 2.11. Культура речи.

а) Знакомство с термином «газетный язык».

б) Требования к языку СМИ.

в) Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др.

г) Газетные штампы.

д) Лексические и синтаксические особенности газетного языка.

Тема 2.12. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Практическая часть: подготовка и защита докладов/проектов.

Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания.

Тема 3.1. Структура издания.

а) Формат издания и количество колонок.

б) Виды формата и постоянные элемент, издания (полоса, колонтитул и др.).

в) Колонтитул и его роль в издании.

г) Композиция издания: вертикальная, горизонтальная.

д) Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов.

Тема 3.2. Делаем газету.

а) Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования.

б) Вёрстка, основные её правила.

в) Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой (например, Adobe InDesign), её назначение и краткая характеристика.

г) Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала.

д) Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесие.

Тема 3.3. Заголовки.

а) Заголовок, его основные функции и виды.

б) Сокращение в заголовках и ошибки.

Тема 3.4. Типы и виды школьных газет.

а) Боевой листок, «молния», «живая газета», приложение.

б) Школьная газета и веб-сайт.

Тема 3.5. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Практическая часть: представление докладов/проектов.

Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность.

Тема 4.1. Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив.

Редакция.

а) Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности.

б) Кто и что делает в редакции.

в) Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель.

Тема 4.2. Редактирование материалов разных форм и жанров.

а) Общее понятие о редактировании. Редакторская правка.

б) Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др.

Тема 4.3. Реклама в редакционно-издательской деятельности.

а) Что такое информация (новость) и её основные черты.

б) Типы информации.

в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.

г) Правила построения информации.

д) Методы получения информации.

е) Факт как основа информационных жанров.

ж) Собираение школьных новостей.

Тема 4.4. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала

Практическая часть: защита проектов, подведение итогов, оценка труда.

11 КЛАСС

Вводное занятие. Профессиональные качества журналиста.

а) журналистика как профессия и общественная деятельность;

б) профессиональные качества журналиста. Профессиональная культура, этика журналиста.

б) СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы.

в) влияние профессии на здоровье.

Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики.

Тема 1.1. Газетный мир.

Теоретическая часть: журналистика и литература.

Тема 1.2. История возникновения журналистики.

1. Появление в Европе и России первых печатных газет.

а) Первые европейские печатные газеты.

б) История русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702 гг.).

Информаторы «Курантов» - предшественники «собственных корреспондентов».

в) История первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702- 1728 гг.).

2. Рассвет журналистики.

а) Русская журналистика XIX-XX веков.

б) Первые журналы. Частные журналы.

3. Конец «эры Гуттенберга».

а) Электронные СМИ. Интернет-издания и др.

б) Понятие «жёлтая пресса». Что такое газетная утка.

Тема 1.3. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

1. Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить.

2. Газетофилия. Что собирают газетофилы.

Тема 1.4. Знакомство с законами о СМИ.

1. Знакомство с законом о СМИ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1.

а) история принятия закона;

б) основные главы Закона;

в) сопутствующие законы;

г) поправки в законе о СМИ.

2. Классификация СМИ.

3. Профессиональная этика журналиста.

Тема 1.5. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Темы для докладов/проектов (на выбор):

- Возникновение и развитие журналистики в России.

- Что «сорока» на хвосте принесла.

- Журналист будущего.

Раздел 2. Основы журналистики.

Тема 2.1. Знакомство с древом жанров.

1) Античный театр как предтеча жанров журналистики.

2) Жанровое разнообразие - залог читаемой, интересной газет.

3) Система жанров в литературе.

Тема 2.2. Мастерская жанров.

1) Принципы деления на жанры. Информационные, аналитические, публицистические жанры.

2) Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе.

Тема 2.3. Обзорение, комментарий.

Теоретическая часть: понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

Практическая часть: работа с изданиями, практикум.

Тема 2.4. Рецензия, корреспонденция.

а) Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

б) Основные требования к рецензии.

в) В чём её отличие от отзыва.

Тема 2.5. Статья.

а) Что такое статья. Виды статей.

б) Приёмы написания статей.

в) Описание как элемент любой статьи

Тема 2.6. Очерк.

а) Что такое очерк. Его основные черты.

б) Виды очерков.

в) Типы очерковых публикаций.

Тема 2.7. Зарисовка.

а) Что такое зарисовка. Её основные черты.

б) Виды зарисовок.

в) Способы написания зарисовки.

Тема 2.8. Фельетон и памфлет.

а) Что такое фельетон и памфлет.

б) Элементы и разновидности фельетона.

в) Фельетоны Зоценко, Ильфа и Петрова.

г) Фельетон в современной прессе.

Тема 2.9. Фотожурналистика.

а) Что такое фотожурналистика. Основы работы.

б) Техническое оснащение фотокорреспондента.

Тема 2.9. Блог. Интернет-сообщество.

а) Правила ведения блогов.

б) Ответственность при распространении информации через Интернет.

Тема 2.10. Социология как составная часть журналистских знаний.

а) Правила составления анкеты. Её виды.

б) Правила проведения опроса.

в) Методики опроса: мониторинг, документ.

г) Рейтинг.

Тема 2.11. Культура речи.

а) Выразительные средства и особенности газетного языка.

- б) Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалиссиады, тавтология и др.
- в) Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание.
- г) Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма).
- д) Особенности публицистического стиля.

Тема 2.12. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Практическая часть: творческие работы, защита проектов.

Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания.

Тема 3.1 Структура издания.

- а) Формат издания.
- б) Композиция издания.
- в) Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление.
- г) Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность и. т. д.
- д) Понятие «выходные данные».

Тема 3.2. Делаем газету.

- а) Приёмы макетирования.
- б) Правила вёрстки и композиция полосы.
- в) Приёмы выделения материала на полосе.
- г) Разработка постраничного графического макета номера газеты.
- д) Первая страница, её типы.
- е) Роль врезки на полосе.

Тема 3.3. Заголовки и иллюстрации.

- а) Функции и виды заголовка.
- б) Роль и функции фотоиллюстрации. Фотонаполнение номера.
- в) Работа с цветом.
- г) Подготовка подписей к снимкам.

Тема 3.4. Типы и виды школьных газет.

- а) Школьная газета.
- б) Школьный веб-сайт и группа во Вконтакте.

Тема 3.5. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала

Практическая часть: представление докладов/проектов.

Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность.

Тема 4.1. Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив.

Редакция.

- а) Особенности школьной редакции.
- б) Функции работников редакции. Редакционный портфель.

- в) Работа над концепцией газеты.
- г) Пресс-документы и пресс-мероприятия.
- д) Редакционные кампании.

Тема 4.2. Редактирование материалов разных форм и жанров.

- а) Редакторская правка.
- б) Виды редакторской правки.
- в) Требования к журналистскому (авторскому) материалу.

Тема 4.3. Реклама в редакционно-издательской деятельности.

- а) Типы информации.
- б) Формы подачи новостей.
- в) Собираение школьных новостей.

Тема 4.4. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала

Практическая часть: защита проектов, подведение итогов, оценка труда.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ» НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения программы учебного курса «Алгебра» характеризуются:

- осознанный выбор будущей профессии на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- осознание ценности русского языка и уважительное отношение к нему в профессиональной деятельности, потребность сохранить чистоту родного языка;
- развитие нравственности и личной ответственности за ценности будущих поколений;
- умение адаптироваться к изменениям современной жизни и цифровой среды.
- формирование активной жизненной позиции.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Познавательные универсальные учебные действия

- ✓ Определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы (логические УУД)
- ✓ Создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач (знаково-символические / моделирование)
- ✓ Подбирать слова, соподчиненные ключевому слову, определяющие его признаки и свойства
- ✓ Выстраивать логическую цепочку, состоящую из ключевого слова и соподчиненных ему слов
- ✓ Выделять общий признак двух или нескольких предметов или явлений и объяснять их сходство
- ✓ Объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления
- ✓ Выделять явление из общего ряда других явлений
- ✓ Определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений
- ✓ Строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям
- ✓ Строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки
- ✓ Излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи
- ✓ Самостоятельно указывать на информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации
- ✓ Вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником
- ✓ Объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе познавательной и исследовательской деятельности (приводить объяснение с изменением формы представления; объяснять, детализируя или обобщая; объяснять с заданной точки зрения)

- ✓ Выявлять и называть причины события, явления, в том числе возможные / наиболее вероятные причины, возможные последствия заданной причины, самостоятельно осуществляя причинно-следственный анализ
- ✓ Делать вывод на основе критического анализа разных точек зрения, подтверждать вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными
- ✓ Формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной и социальной практике
- ✓ Развитие мотивации к овладению культурой активного использования словарей и других поисковых систем

Регулятивные универсальные учебные действия

- ✓ самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач (планирование)
- ✓ соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией (контроль и коррекция)
- ✓ оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения (оценка)
- ✓ владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной (познавательная рефлексия, саморегуляция)

Коммуникативные универсальные учебные действия

- ✓ организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение (учебное сотрудничество)
- ✓ осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью (коммуникация)
- ✓ формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ- компетентность)

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу обучения в 11 классе учащийся получит следующие предметные результаты:

- ✓ определить свои способности и осознать собственные возможности в выборе гуманитарного профиля обучения;
- ✓ повысить уровень общих и специальных знаний, умений и навыков по русскому языку;
- ✓ понимать важную роль СМИ в современной жизни и ориентироваться в огромной массе периодических изданий, отличать качественный журналистский текст от непрофессионального;
- ✓ оценивать актуальность темы, высказывать свою точку зрения и грамотно ее защищать;
- ✓ знать основные жанры журналистских текстов и их особенности, уметь определять жанр публицистического произведения;
- ✓ анализировать журналистские тексты;
- ✓ характеризовать композицию и сюжет публицистического произведения;
- ✓ анализировать речевые средства, использованные в публицистическом произведении;
- ✓ редактировать журналистский текст;
- ✓ выполнять разного вида исследовательские работы;
- ✓ выполнять творческие работы разных жанров.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
10 КЛАСС**

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Практические работы	
1	Вводное занятие. Знакомство с журналистикой	1		-
2	Краткое введение в историю журналистики	5	2	-
3	Основы журналистики	14	10	-
4	Художественно-техническое оформление издания	8	6	-
5	Редакционно-издательская деятельность	6	4	-
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	22	-

11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	
1	Вводное занятие. Профессиональные качества журналиста	1		-
2	Краткое введение в историю журналистики	6	4	-
3	Основы журналистики	16	10	-
4	Художественно-техническое оформление издания	5	5	-
5	Редакционно-издательская деятельность	6	6	-
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	25	-

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
10 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов		Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Практические работы	
1.	Вводное занятие. Знакомство с журналистикой	1		-
2.	Газетный мир (журналистика и литература, этимология слов «газета» и «журнал»)	1		-
3.	Как и почему возникла журналистика. Период пражурналистики. Появление предпосылок для создания первых газет. Появление в России первых печатных газет	1		-
4.	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ. Особенности современных детско-юношеских изданий. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в Республике Коми	1	1	-
5.	Знакомство с законами о СМИ. Знакомство с законом «Об окружающей	1		-

	природной среде». Классификация СМИ			
6.	Итоговое занятие. Представление докладов/проектов	1	1	-
7.	Знакомство с деревом жанров. Знакомство с понятиями «жанр», «факт». Газетно-журнальные жанры	1		-
8.	Мастерская жанров. Принципы деления на жанры. Жанровое своеобразие журналистских материалов	1	1	-
9.	Информация	1		-
10.	Заметка	1	1	-
11.	Отчет	1	1	-
12.	Репортаж	1	1	-
13.	Интервью	1	1	-
14.	Пресс-релиз. Опрос	1	1	-
15.	Эссе	1	1	-
16.	Блог. Интернет-сообщество. Современные способы предоставления информации.	1	1	-
17.	Культура речи. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ	1		-
18.	Культура речи. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы	1	1	

	и др. Газетные штампы			
19.	Культура речи. Лексические и синтаксические особенности газетного языка			
20.	Итоговое занятие. Защита проектов. Тренинг	1	1	-
21.	Структура издания. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элемент, издания. Колонтитул и его роль в издании	1		-
22.	Структура издания. Композиция издания: вертикальная, горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов	1	1	
23.	Делаем газету. Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. Вёрстка, основные её правила. Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой (например, Adobe InDesign), её назначение и краткая характеристика	1	1	-
24.	Делаем газету. Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесие	1	1	

25.	Заголовки и иллюстрации. Заголовок, его основные функции и виды	1	1	-
26.	Заголовки и иллюстрации. Сокращение в заголовках и ошибки	1	1	
27.	Типы и виды школьных газет. Боевой листок, «молния», «живая газета», приложение. Школьная газета и веб-сайт	1	1	-
28.	Подведение итогов. Верстка газеты	1		-
29.	Особенности журналистского труда, редакция. Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности. Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель	1		-
30.	Редактирование материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Редакторская правка.	1	1	-
31.	Редактирование материалов разных форм и жанров. Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др.	1	1	
32.	Новость в издательской деятельности. Что такое информация (новость) и её	1		-

	основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собираение школьных новостей			
33.	Промежуточная аттестация за курс 10 класса	1	1	
34.	Подведение итогов	1	1	-
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	22	-

11 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов		Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Практические работы	
1	Вводное занятие. Профессиональные качества журналиста	1		-
2	Газетный мир: журналистика и литература	1		-
3	История возникновения журналистики. Появление в Европе и России первых печатных газет. Рассвет журналистики. Конец «эры Гуттенберга»	1	1	-
4	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ. Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить. Газетофилия. Что собирают газетофилы	1	1	-
5	Знакомство с законом о СМИ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1	1		-
6	Знакомство с законами о СМИ. Классификация СМИ. Профессиональная этика журналиста	1	1	

7	Итоговое занятие. Представление докладов/проектов	1	1	-
8	Знакомство с деревом жанров. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Жанровое разнообразие - залог читаемой, интересной газет. Система жанров в литературе	1		-
9	Мастерская жанров. Принципы деления на жанры. Информационные, аналитические, публицистические жанры. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе	1	1	-
10	Обозрение, комментарий	1	1	-
11	Рецензия, корреспонденция	1	1	-
12	Статья	1	1	-
13	Очерк	1	1	-
14	Зарисовка	1	1	-
15	Фельетон, памфлет. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона	1		-
16	Фельетон, памфлет. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной прессе	1	1	

17	Фотожурналистика	1		-
18	Блог. Интернет-сообщество. Правила ведения блогов.	1	1	-
19	Блог. Интернет-сообщество. Ответственность при распространении информации через Интернет	1		
20	Социология, как составная часть журналистских знаний	1	1	-
21	Культура речи. Выразительные средства и особенности газетного языка. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалиссиады, тавтология и др. Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание	1	1	-
22	Культура речи. Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма). Особенности публицистического стиля	1		
23	Итоговое занятие. Представление творческих работ/проектов. Тренинг	1		-
24	Структура издания. Формат издания.	1	1	-

	Композиция издания. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность и. т.д. Понятие «выходные данные»			
25	Делаем газету. Приёмы макетирования. Правила вёрстки и композиция полосы.	1	1	-
26	Делаем газету. Приёмы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера газеты.	1	1	
27	Делаем газету. Первая страница, её типы	1	1	
28	Заголовки и иллюстрации. Функции и виды заголовка. Роль и функции фотоиллюстрации. Фотонаполнение номера. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам	1	1	-
29	Типы и виды школьных газет. Школьная газета. Школьный веб-сайт и группа в Вконтакте	1	1	-
30	Подведение итогов. Верстка газеты	1	1	-

31	Особенности журналистского труда, редакция. Особенности школьной редакции. Функции работников редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты. Пресс-документы и пресс-мероприятия	1	1	-
32	Редактирование материалов разных форм и жанров. Редакторская правка. Виды редакторской правки. Требования к журналистскому (авторскому) материалу. Типы информации. Формы подачи новостей. Собираение школьных новостей	1	1	-
33	Промежуточная аттестация за курс 11 класса	1	1	-
34	Подведение итогов	1	1	-
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	25	-

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

1. Дополнительное образование детей в школе (из опыта работы): Методические рекомендации. – М.: АПКиППРО, 2008;
2. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ автор-составитель Н.А. Спирина. – Волгоград: Учитель, 2010;
3. Пресс – клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио/ автор-составитель Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009
4. Ожегов С.И. Словарь русского языка, 1986.
5. Справочник журналиста - Л., 1971.
6. Уралова Л.С. Твоя стенгазета-М.: Молодая Гвардия, 1986. - 95с.
7. Школьный словарь образования слов русского языка / М.Г. Баранов. - 3-е изд. - М.: Просвещение, 2005. - 384с.
8. Энциклопедический словарь юного литературоведа/сост. В. Новиков, Просвещение - 1987,-435с.
9. Этимологический словарь русского языка для школьников/сост. Рут М.Е.- Екатеринбург: У - Фактория, 2004,- 432.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. Баканов Р.П. Основы журналистской деятельности: новостная журналистика. Учебно-методическое пособие. 2-е изд., перераб. и доп. — Казанский (Приволжский) федеральный университет. Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций. — Казань: Издательство Казанского университета, 2015. — 116 с.
2. Байчик А.В., Курышева Ю.В., Никонов С.Б. (сост.) Международные стандарты профессиональной этики журналистов. Учебно-методическое пособие. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2012. — 102 с.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ

ИНТЕРНЕТ

1. Литературная энциклопедия. [Электронный ресурс] URL: <http://www.feb-web.ru>
2. Справочная служба русского языка. [Электронный ресурс] URL: <http://www.rusyaz.ru>
3. «Молодёжка.ги». . [Электронный ресурс] URL: <http://molod-oi.narod.ru>