

Утверждаю
Директор МАОУ «СОШ №12»

Принято
на заседании педагогического совета.
Протокол № 1
«30» августа 2023 г.

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 12 имени Олега Кошевого»
(МАОУ «СОШ № 12»)
«Олег Кошевой нима 12 №-а шёр школа»
муниципальной ашёрлуна велёдан учреждение
(«12 №-а ШШ» МАВУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«Экономика» (базовый уровень)

(наименование предмета)

среднее общее, 10 – 11 классы

(уровень образования, класс)

2 года

(срок реализации программы)

Разработчик программы:
Смолев Д.Н., учитель истории и обществознания

Сыктывкар, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»	5
СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА».....	11
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	13

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» (базового уровня) (далее РПУП) на уровне среднего общего образования для обучения учащихся 10 – 11 классов МАОУ «СОШ № 12» составлена на основе:

- 1) **Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования**, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413 (с изменениями и дополнениями от 29.12.2014 г., 31.12.2015 г., 29.06.2017 г.);
- 2) **Примерной основной образовательной программы среднего общего образования**, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (Протокол заседания Федерального учебно-методического объединения по общему образованию от 28.06.2016 г. № 2/16-з);

Порядок разработки и структура РПУП выдержаны в строгом соответствии с требованиями Положения о рабочей программе учебного предмета (ФГОС) МАОУ «СОШ № 12».

Реализация РПУП в МАОУ «СОШ № 12» осуществляется на основе **учебно-методического комплекса**: Хасбулатов Р.И. Экономика. Базовый и углубленный уровень. 10 и 11 класс (Издательство «Дрофа»).

Данная РПУП конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебного предмета с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся.

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- 1) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- 2) формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 3) формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- 5) формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Учебный предмет «Экономика» входит в предметную область «Общественные науки». Изучение экономики в средней школе опирается на знание учащимися учебного предмета «Обществознание» в основной школе. Предполагается, что учащиеся уже имеют определенный багаж знаний по экономике, поэтому цель данного курса — углубить и привести в систему уже имеющиеся у учащихся экономические знания, привить умение ориентироваться в огромном массиве социальной информации и научиться использовать ее на практике.

Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Структурно учебный предмет «Экономика» составлен на основе модульного принципа построения учебного материала. Изучение материала построено по принципу от вопросов теоретических в рамках модуля «Основные концепции экономики», к вопросам практического, прикладного характера и поведения отдельного человека в экономической деятельности (модуль «Микроэкономика»), а также экономическая деятельность на уровне национальной (модуль «Макроэкономика»), международной экономики (модуль «Международная экономика»).

Содержание учебного предмета логически и структурно делится на 2 года обучения. В 10 классе изучаются первые два модуля, в 11 классе – третий и четвертый.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебный предмет «Экономика» как часть предметной области «Общественные науки» изучается на уровне среднего общего образования в качестве дополнительного учебного предмета по выбору учащихся в 10 – 11 классах.

Нормативный срок реализации РПУП на уровне среднего общего образования составляет 2 года. Общее количество учебных часов на изучение учебного предмета «Экономика» в 10 – 11 классах составляет 70 часов.

Распределение учебных часов по классам

Классы	Недельное распределение учебных часов	Количество учебных недель	Количество часов по годам обучения
10 класс	2 часа	36 недель	36 часов
11 класс	2 часа	34 недель	34 часа
<i>Итого:</i>			<i>70 часов</i>

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

К важнейшим *личностным результатам* освоения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования относятся следующие убеждения и качества:

1. Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ✓ готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

2. Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- ✓ гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- ✓ интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- ✓ готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

3. Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- ✓ развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

4. Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- ✓ готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- ✓ экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

5. Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- ✓ уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
- ✓ осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- ✓ готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- ✓ потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты освоения учебного предмета «Экономика».

10 класс

Выпускник научится:

- выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем;
- анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;

Выпускник получит возможность научиться:

- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории;
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

11 класс

Выпускник научится:

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;

- приводить примеры социальных последствий безработицы;
- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;

Выпускник получит возможность научиться:

- преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;

- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

10 класс

Тема 1. Основные концепции экономики (8 часов)

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Главные вопросы экономики. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, централизованная. Сущность смешанной экономики. Собственность.

Тема 2. Микроэкономика (28 часов)

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование

Функционирование рынка, его структура и функции. Рыночный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Рыночное предложение. Кривая предложения. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Применение теории эластичности.

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Франчайзинг. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама. Конкуренция. Антимонопольная политика. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.

Рынки факторов производства. Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Закон Оукена. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.

11 класс

Тема 3. Макроэкономика (25 часов)

Роль государства в экономике. Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Формы участия государства в экономике: социалистическая национализация, капиталистическая (кейнсианская) национализация. Приватизация. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства.

Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Национальный доход.

Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экономические циклы.

Инфляция: сущность, причины и формы. Последствия инфляции для различных категорий населения. Кривая Филипса.

Деньги. Функции денег. Денежные агрегаты. Понятие и природа электронных денег. Банки. Банковская система. Центральный банк и его функции. Финансовые

институты. Вклады. Кредиты. Дистанционное банковское обслуживание. Монетарная политика Банка России.

Тема 4. Международная экономика (9 часов)

Международная торговля. Внешнеторговая политика. Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты. Государственная политика в области международной торговли. Свободная торговля и протекционизм. Международная экономическая интеграция. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России. Россия и ВТО. Место России в мировой экономике.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тематическое планирование учебного предмета «Экономика». 10 класс.				
№	Наименование темы	Количество часов	Содержание	Основные виды учебной деятельности
1.	Основные концепции экономики	8	<p>Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Главные вопросы экономики. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, централизованная. Сущность смешанной экономики. Собственность.</p>	<p>Понимать значение понятий альтернативная стоимость, факторы производства, экономическая система.</p> <p>Приводить примеры свободных и экономических благ; примеры альтернативной стоимости выбора; факторов производства.</p> <p>Анализировать кривую производственных возможностей.</p> <p>Сравнивать экономические системы.</p>
2.	Микроэкономика	28	<p>Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование</p> <p>Функционирование рынка, его структура и функции. Рыночный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Рыночное предложение. Кривая предложения. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Применение теории эластичности.</p> <p>Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие</p>	<p>Понимать значение понятий спрос, предложение, рынок, семейный бюджет, фирма, ценные бумаги, эластичность, конкуренция, занятость, безработица.</p> <p>Анализировать график кривой спроса и предложения, их перемещения; основные виды организационно-правовых форм предприятий.</p> <p>Приводить примеры ценовых и неценовых факторов изменения спроса и предложения; рыночных структур; примеры различных видов безработицы; примеры различных рынков.</p> <p>Сравнивать различные типы рыночных структур; различные ценные бумаги;</p> <p>Классифицировать рынки по степени проявления конкуренции.</p> <p>Объяснять причину появления естественных</p>

		<p>ценные бумаги. Фондовый рынок. Франчайзинг. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама. Конкуренция. Антимонопольная политика. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Рынки факторов производства. Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Закон Оукена. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.</p>	<p>монополий; действия участников фондового рынка. Решать задачи по рыночному равновесию; на вычисление издержек.</p>
--	--	---	---

Тематическое планирование учебного предмета «Экономика». 11 класс.

№	Наименование темы	Количество часов	Содержание	Основные виды учебной деятельности
1.	Макроэкономика	25	<p>Роль государства в экономике. Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Формы участия государства в экономике: социалистическая национализация, капиталистическая (кейнсианская) национализация. Приватизация. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства.</p> <p>Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВВП. Национальный доход.</p> <p>Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экономические циклы.</p> <p>Инфляция: сущность, причины и формы. Последствия инфляции для различных категорий населения. Кривая Филипса.</p> <p>Деньги. Функции денег. Денежные агрегаты. Понятие и природа электронных денег. Банки. Банковская система. Центральный банк и его функции. Финансовые институты. Вклады. Кредиты. Дистанционное банковское обслуживание. Монетарная политика Банка России.</p>	<p>Понимать значение понятий государственный бюджет, ВВП, ВВП, налоги, экономический рост, инфляция, банк.</p> <p>Приводить примеры, характеризующие функции денег; прямых и косвенных налогов.</p> <p>Анализировать статистические данные для определения государственной политики.</p> <p>Сравнивать различные системы налогообложения.</p> <p>Классифицировать инфляцию по темпам протекания.</p> <p>Объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; причины появления государственного долга и пути его преодоления; сущность налогов.</p> <p>Решать задачи по вычислению показателей ВВП и ВВП.</p>

2.	Международная экономика	9	<p>Международная торговля. Внешнеторговая политика. Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты. Государственная политика в области международной торговли. Свободная торговля и протекционизм. Международная экономическая интеграция. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России. Россия и ВТО. Место России в мировой экономике.</p>	<p>Понимать значение понятий международное разделение труда; протекционизм; экономическая интеграция; валютный курс.</p> <p>Приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле.</p> <p>Анализировать статистические данные для определения государственной политики.</p> <p>Сравнивать уровни экономической интеграции.</p> <p>Классифицировать страны по объему внешней торговли.</p> <p>Объяснять причины экономических проблем.</p>
----	-------------------------	---	---	---

